

NUOVE INIZIATIVE C.A.F.I. PER LE SCUOLE

Concorso di idee

Realizzazione nuovo logo e rielaborazione grafica rivista A.F.

TESTO INTEGRALE DEL BANDO

Il C.A.F.I. Collegio Amministrativo Ferroviario Italiano, che si occupa di formazione nei trasporti, promuove un concorso di idee finalizzato alla selezione di proposte per la rielaborazione grafica della rivista "AF L'Amministrazione Ferroviaria" edita dal C.A.F.I.. L'iniziativa è totalmente gratuita per gli Istituti Superiori.

AF è una rivista mensile di 64 pagine in carta patinata più copertina, tutta in quadricromia, formato cm 18 x 25,5. Pubblicata nel 1974, AF rappresenta un punto di riferimento certo ed affidabile per gli operatori ferroviari, sia nel Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane che per le altre società ferroviarie ed Enti ed Istituzioni nei trasporti. Tratta argomenti di gestione manageriale delle imprese ferroviarie, dei servizi ad esse collegate e di interesse per la clientela. I contenuti della rivista oltre a quelli di carattere professionale si estendono ad eventi culturali (rubrica Albatros) ed artistici che si svolgono in "location" ferroviarie o connesse alla tematica trasporti.

La rivista "AF" in formato cartaceo, viene inviata ai singoli soci del Collegio, circa 1.100, alle sedi dei III DLF (DopoLavoro Ferroviario) e ad un selezionato ed aggiornato archivio di operatori dei trasporti (circa 600 posizioni variabile secondo l'esigenze di comunicazione), del quale fanno parte: produttori industriali di mezzi ferroviari ed anche stradali; produttori di servizi di trasporto o accessori; operatori nell'ambito dell'energia; associazioni di categoria e di tutela dei consumatori e degli utenti; nonché ad Istituzioni, Università, Enti ed Agenzie rilevanti per il mondo dei trasporti terrestri sia a livello nazionale che locale.

La nostra rivista "AF" inoltre può vantare anche attraverso le proprie pagine Web e Facebook diverse ulteriori migliaia di lettori che sono generalmente fra i 70.000 dipendenti delle società di "Ferrovie dello Stato Italiano" e di altri operatori privati. I nostri soci, ricevono inoltre anche una immediata copia E-Mail in PDF del cartaceo.

OBIETTIVO

Il concorso ha come obiettivo la valorizzazione della rivista AF attraverso la creazione di un marchio-logotipo e la produzione di una nuova grafica per la rivista, che risponda al meglio alle esigenze di chiarezza e leggibilità della rivista stessa.

Il logo dovrà contenere l'acronimo della rivista "L'Amministrazione Ferroviaria" (AF), massima libertà è data all'impostazione grafica delle pagine, la scelta dell'inserimento di una o più immagini significative e la disposizione dei titoli degli articoli è a discrezione del concorrente. A scelta sono anche i colori e il font da utilizzare.

A CHI E' RIVOLTO

Il concorso è rivolto a tutti gli studenti degli Istituti Superiori d'arte, di grafica e di design. Possono partecipare al concorso sia i singoli studenti che gruppi. Per i gruppi si dovrà indicare un soggetto referente designato come capogruppo. Ogni partecipante singolo o gruppo potrà presentare un'unica proposta di progetto.

Il progetto da consegnare sottoforma di files digitali, deve contenere le cartelle con la pagina con il logo (marchio+lettering, del lettering vanno specificati font e dimensioni) della copertina, dimensione e font; pagine con colophon e sommario; il nuovo layout delle pagine della rivista, la grafica di sfondo relativa alle macroaree trattate dalla rivista edita dal C.A.F.I..

Macroaree:

- editoriale e politica
- rassegna stampa ed info su servizi da parte degli operatori trasportistici sul territorio
- interviste e convegni
- cultura e turismo
- realizzazione trasporto ferroviario: infrastrutture e servizi di trasporto e logistica per passeggeri e merci
- mondo sociale: contratti di lavoro, sicurezza, pari opportunità, terzo settore, economia ecc..
- social network
- istituzioni parlamento e normative
- atti e regolamenti degli operatori
- energia industria e tecnologia
- progetti ferroviari realizzati all'estero

Va inoltre consegnata una prova finale di stampa complessiva da computer su carta.

Le pagine per ogni area dovranno essere rappresentate da un logo, a piacere, piccolo o a tutto campo, il colore identificativo ed elementi di grafica multilivello.

Tutti gli elementi dovranno tenere conto della necessità di rappresentazione:

- media/alta definizione per la stampa tipografica
- bassa risoluzione per internet e social network

Il logo della rivista potrà essere utilizzato come marchio esclusivo; dovrà essere originale ed esteticamente efficace, facilmente riconoscibile, suscettibile di riduzioni e ingrandimenti dovrà essere progettato per presentarsi per diversi utilizzi

TERMINI

La consegna delle singole cartelle con i files in formato elettronico, su pennetta o CD-DVD, e la consegna della prova di stampa del progetto complessivo su carta è prevista entro e non oltre il 31 gennaio 2016.

Le cartelle elettroniche dovranno contenere il progetto in formato PDF, TIFF, JPEG e PSD con i suoi componenti grafici.

Le varie eventuali componenti grafiche dovranno essere su immagini "multilivello" a sfondo trasparente.

Potrà essere inviata anticipatamente (a vostra discrezione, secondo le possibilità degli strumenti tecnici posseduti) una copia degli elaborati a bassa risoluzione via e-mail.

NUOVE INIZIATIVE C.A.F.I. PER LE SCUOLE

VALUTAZIONE

I progetti verranno valutati attraverso i criteri di efficacia comunicativa, caratteristiche concettuali, coerenza del logo con il tema, originalità, valenza estetica ed espressiva.

Gli elaborati saranno valutati dalla redazione del C.A.F.I. e da un comitato di Professori.

Il nome del vincitore apparirà sulla rivista L'Amministrazione Ferroviaria nel "colophon" sotto la voce "realizzazione grafica" e anche in tutti i manifesti di grafica.

Tutti i concorrenti e gli Istituti di loro appartenenza riceveranno un attestato di partecipazione.

ESTENSIONE

Il C.A.F.I. con i vincitori e con gli Istituti di appartenenza, parteciperà ai concorsi di grafica che saranno banditi da enti culturali sia pubblici che privati.

Proposte di stage scuola - lavoro sul turismo per gli Istituti di Istruzione Superiore

di Alessandra Berti

Dopo il grande successo riscontrato con il concorso "Prendo il treno e vengo da te" a cui hanno partecipato moltissimi ragazzi degli istituti artistici romani, il C.A.F.I. ha deciso di lanciare una nuova iniziativa sempre dedicata ai giovani studenti degli istituti superiori, ma stavolta allargando il progetto oltre che ai licei artistici anche ai ragazzi degli istituti turistici alberghieri e di moda.

L'iniziativa è legata alla promozione del turismo e delle nuove figure professionali che stanno nascendo proprio per supportare le diverse richieste del turista.

Il progetto ha come obiettivo principale integrare l'attività turistica a quella territoriale, e offrire ai ragazzi degli istituti superiori l'opportunità di approfondire la conoscenza del proprio territorio, dei prodotti locali, delle risorse naturali, delle tradizioni culturali, dei servizi di trasporto, della moda e dell'arte che hanno incidenza sull'esperienza vissuta dai turisti.

La diversità gastronomica, le tradizioni alimentari e l'alta qualità del cibo prodotti, legati ai territori ed alle tradizioni locali, sono strumenti essenziali dell'industria turistica e rendono l'Italia una destinazione turistica d'eccellenza a livello mondiale.

Per quanto riguarda il turismo urbano e delle grandi città si stanno determinando nuove opportunità di lavoro per i giovani.

La nuova figura professionale che si viene a creare è un "mediatore interculturale" in grado di accompagnare il turista in giro per la città per far ammirare i monumenti e le opere d'arte e far vivere tutte le opportunità, legate al settore culturale, degli acquisti e enogastronomico che la città offre. Il progetto ha come finalità fornire conoscenze specifiche del territorio, del nostro patrimonio culturale e artistico e la localizzazione di punti di interesse per le diverse tipologie di turisti, ma soprattutto fornire ai giovani che vi parteciperanno una visione globale dei flussi turistici che attraverso i mezzi di trasporto si muovono a Roma, attraverso lezioni teoriche, project work e stage.